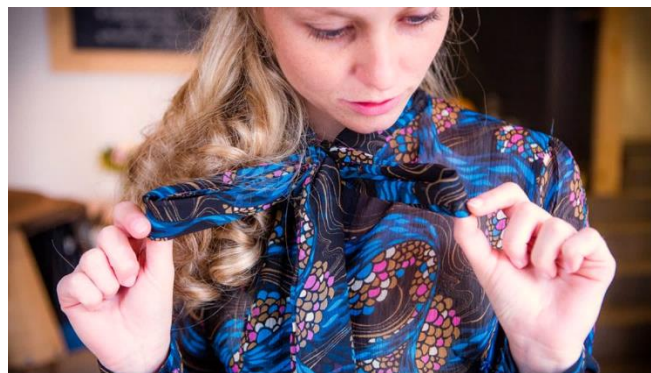




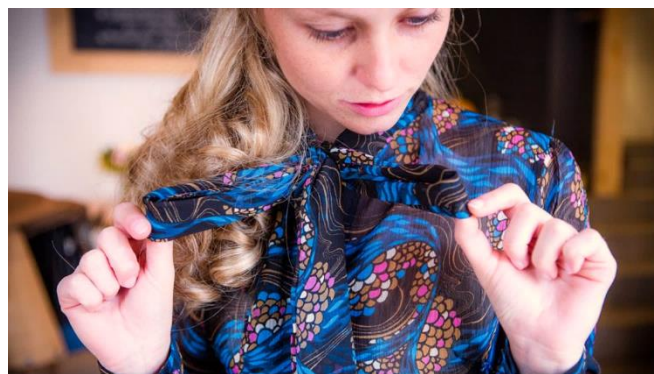
JGA

PIASZCZYŃSKA

S T Y L I S T K A



Profesjonalny wizerunek w biznesie –  
o czym należy pamiętać



# Najważniejsze zasady

1

Masz 7 sekund na zrobienie pierwszego, dobrego wrażenia i lepiej, żeby Twój wygląd pomógł Ci uzyskać ten efekt. Ubranie komunikuje, przekazuje informacje jeszcze zanim zdążysz przedstawić się swoim rozmówcom.

2

Przygotowując się do spotkania z Klientem, w którego firmie obowiązuje dress code, warto dostosować swój strój do tych wymogów. Nawet jeżeli na co dzień preferujesz bardziej casualowy wizerunek, to pamiętaj, że lubimy ludzi podobnych do siebie, a Twoje starania na pewno zostaną docenione. Formalny wizerunek możesz przełamać dodatkami. Kolorowe skarpetki do garnituru, oryginalna poszetka do marynarki czy ulubiona biżuteria sprawią, że nawet w biznesowych sytuacjach strój będzie bardziej “nasz”.

3 Pamiętaj! Nigdy, ale to przenigdy nie nakładaj koszuli z krótkim rękawem do marynarki.

4 Zgodnie z zasadami dress code kobiety powinny zawsze nosić rajstopy do sukienek i spódnic, buty zakrywające palce i pięty oraz bluzki zakrywające ramiona. Długość spódnic powinna sięgać kolan lub do 5 cm nad/pod kolana. Również latem.

5 Zadbany wygląd jest równie ważny co dobra stylizacja. Przyszyżone i ułożone włosy, schludne dłonie i paznokcie, delikatny makijaż u kobiet. O tym nigdy nie można zapominać, gdy zależy nam na budowaniu profesjonalnego wizerunku.

6 Zapomnij o czerni w biznesie. Wbrew wszelkim opiniom nie jest kolorem uniwersalnym, a noszenie jej przywodzi na myśl przykre doświadczenia. Dodatkowo potrafi podkreślić zmęczenie na twarzy, wydobywa cienie, zaczerwienienia i wszelkie niedoskonałości cery. Obroni się tylko w towarzystwie dobrego makijażu. Zdecydowanie bardziej uniwersalny jest granat.

7

Poznaj swoją sylwetkę i typ urody. Dzięki temu dowiesz się, które fasony i kolory są dla Ciebie najlepsze, a których lepiej unikać.

8

Gdy brakuje Ci pomysłu na wieczorną stylizację postaw na klasykę. Dobrym rozwiązaniem może być “mała czarna” lub “mała granatowa”, “mała szara”, “mała fioletowa”... kolor dobierz do Twojego typu urody.

9

Jednym z częściej popełnianych błędów na eventach jest ubranie się nie zgodnie z dress code opisanym na zaproszeniu. Strój koktajlowy, wieczorowy, casual, smart business, black tie, white tie... brzmi strasznie, ale wszystko da się opanować. Ubierając się zgodnie z oczekiwaniami gospodarza okażesz mu szacunek.

10

Wyraź swój styl poprzez ubranie lub dodatki. Kolorowa poszetka, oryginalne skarpetki, ciekawa biżuteria, zegarek, a nawet okulary korekcyjne mogą być kropką nad “i” Twojej stylizacji.

11 Nie bój się kolorów. Jeżeli kolorowa marynarka to dla Ciebie za dużo, zacznij od dodatków. Po pewnym czasie zapotrzebowanie na kolory będzie coraz większe, a Ty z pewnością wyróżnisz się z szarego tłumu.

13 Świadomie buduj swoją garderobę. Zastanów się czego potrzebujesz, żeby była kompletna, a dopiero później wybierz się na zakupy. Kupuj mniej, ale w lepszej jakości. Po co Ci kolejny t-shirt za 20 zł, który po kilku praniach nie będzie nadawał się do noszenia?

12 Twórz garderobę kapsułową, w której wszystkie elementy możesz dowolnie ze sobą zestawiać. Zyskasz pewność, że zawsze masz co na siebie założyć.

14 Unikaj sztucznych tkanin. Postaw na te pochodzenia naturalnego, w których skóra oddycha, tj. bawełna, wełna, kaszmir, jedwab, len, wiskoza, lyocell, skóra.

# 15

Nie lubisz nosić garniturów? A może nigdy nie miałeś garnituru prawidłowo dopasowanego do Twojej sylwetki? Zły rozmiar, kolor nieodpowiedni dla Twojego typu urody, sztuczne tkaniny. To sprawia, że nigdy nie będziesz czuł się w nim dobrze. Najlepszym rozwiązaniem jest szycie na miarę, ale nie jest to jedyne rozwiązanie...

# 16

Kupując gotowy garnitur przygotuj się na poprawki - skrócenie rękawów, dopasowanie w talii, zwężenie i skrócenie nogawek, dopasowanie marynarki w ramionach... warto znaleźć dobrą krawcową. Pewnie nieraz skorzystasz z jej usług.

# 17

Czeka Cię nagranie w telewizji? Pamiętaj o kilku zasadach. Unikaj drobnych wzorków (potrafią “skakać”), błyszczących tkanin, szeleszczącej biżuterii. Postaw na mat, jednolite tkaniny i wyrazisty kolor, który przyciągnie uwagę do Twojej twarzy.

# 18

Jak powinna wyglądać Twoja biznesowa szafa? Postaw na klasykę, sprawdzone fasony i bardzo dobrą jakość. Uzupełnij ją niepowtarzalnymi dodatkami, a sezonowe trendy wprowadzaj z głową. Jedna, maksymalnie dwie rzeczy w zupełności wystarczą.

# 19

Garderoba powinna być zbudowana zgodnie z Twoim stylem życia, pracy, zadaniami jakie wykonujesz w ciągu dnia, dlatego nie ma jednej gotowej recepty dla wszystkich. Są natomiast ubrania na tyle uniwersalne, że warto zastanowić się czy nie przydadzą się również i Tobie. Biała koszula i dobra para dżinsów mogą okazać się wyjściem awaryjnym z niejednej sytuacji.





To tylko część zasad, o których należy pamiętać budując profesjonalny wizerunek w biznesie. Chcesz poznać więcej? Chętnie Ci o nich opowiem.

Powołaj się na podcast u Eventowej Blogerki, a otrzymasz bonus na usługi:

- Przegląd szafy
- Zakupy ze Stylistką
- Stylizacja sesji zdjęciowych
- Doradztwo eventowe
- Szkolenia z dress code
- Warsztaty integracyjne dla firm
- Vouchery prezentowe

A może masz inny pomysł na współpracę?

Kontakt

Iga Piaszczyńska

Stylistka

+48 722 202 848

[info@igapiaszczynska.pl](mailto:info@igapiaszczynska.pl)

[www.igapiaszczynska.pl](http://www.igapiaszczynska.pl)

*„Moda przemija styl pozostaje”  
Coco Chanel*

IGA

